



# Le coaching! Pourquoi ?

| Par Marco Roy, coach entrepreneurial |

*Le coaching est, en général, une profession méconnue ou mal connue au Québec. Je compare le coaching à la psychologie : Bien des gens ont recours au service d'un psychologue, mais bien peu de gens en parlent... Pour le coaching, c'est exactement la même chose !*

Les grandes entreprises, les financiers, les dirigeants d'entreprise, et même les sportifs ont été les premiers à engager des coaches. Aujourd'hui, le métier est tellement populaire que toutes sortes de personnes s'autoproclament « le coach de ceci ou de cela ». Pour cette première chronique, il me semble donc essentiel d'y voir plus clair dans ce domaine.

## **Pourquoi un coach ?**

Selon moi, l'entrepreneur (c'est-à-dire toute personne qui entreprend des projets et qui offre des biens ou des services à une clientèle) se retrouve très souvent seul face à ses défis, ses projets, ses objectifs et ses rêves. Il doit non seulement gérer l'entreprise, les ressources humaines, sa pratique, mais aussi avoir une vision, être créatif, avoir des idées innovantes, se démarquer de la compétition, faire des profits et... évidemment, avoir une vie ! Autrement dit, tout un défi pour une seule personne ! Car, avec qui peut-il échanger sur l'orientation de ses choix, de ses décisions ? Comment peut-il être certain qu'il prend vraiment la bonne décision ?

L'objectif du coaching est d'aider celui qui en bénéficie à envisager toutes les possibilités, à avoir une vision à 360 degrés, à y voir plus clair pour ensuite pouvoir passer à l'action et relever les défis. Votre coach est celui qui vous aidera à identifier vos points forts et à les utiliser à votre avantage. Il vous permettra également d'identifier vos points faibles pour les transformer en points forts !

## Comment choisir son coach ?

Dans le choix d'un coach les facteurs de sélection sont toujours très personnels. Pour ma part, je crois sincèrement que la formation du coach, son expérience (celle du vécu) et la chimie qui passe entre deux individus sont les trois principaux facteurs décisifs dans le choix. C'est en prenant le temps de parler avec votre futur coach que vous allez tout de suite savoir si vous pouvez « connecter » avec lui et si vous vous sentez totalement à l'aise en sa compagnie. Ressentez-vous que vous êtes écouté et compris? Êtes-vous à l'aise avec la façon dont votre futur coach se comporte? A-t-il une expérience que vous jugez importante pour relever vos défis? Votre coach connaît-il votre domaine? Toutes ces questions sont autant de pistes qui vous permettront de choisir la bonne personne pour vous accompagner.

## Qui a besoin d'un coach ?

C'est simple, si vous répondez « oui » à au moins une des questions suivantes, la présence d'un coach à vos côtés pourrait vous aider!

- La rétention de vos employés vous semble-t-elle parfois difficile?
- Sentez-vous que vos employés « viennent seulement faire leurs heures »?
- Pensez-vous qu'il faut vendre moins cher que vos concurrents pour attirer des clients?
- Vous ne savez pas comment vous démarquer de la compétition?
- Pensez-vous que le volume de vos ventes est uniquement relié au nombre d'exams de la vue qui sont dispensés dans votre bureau?
- Croyez-vous que les représentants ne vous donnent pas de bons services?
- Votre argument de vente est-il basé sur le service?
- Avez-vous le désir d'ouvrir un nouveau bureau?
- Avez-vous l'intention de repenser votre commerce?
- Envisagez-vous de vendre dans trois ans?
- Estimez-vous que vous êtes toujours débordé et que vous n'y arrivez pas?
- Aimerez-vous créer quelque chose d'unique sans savoir par où commencer?

Contrairement à la psychologie, le coaching est une profession relativement nouvelle. Il faut tout d'abord comprendre qu'on n'essaie pas le coaching, mais qu'on s'y investit! Celui qui est fermement décidé à atteindre un objectif, à relever un défi, à prendre une décision importante aura tout intérêt à travailler avec un coach qui saura respecter ses valeurs. ■

## Différents types de coaching :

- Coaching de vie;
- Coaching de carrière;
- Coaching de transition;
- Coaching de gestion;
- Coaching d'affaires;
- Coaching entrepreneurial.

## Les deux grandes lignes de formation et de certification :

- Formation de coaching de gestion et d'affaires ;
- Formation de coaching en PNL (Programmation Neuro Linguistique).

## Les deux principales fédérations :

- FICQ (Fédération internationale de coaching du Québec);
- ICF (International Coach Federation).

Marco Roy est coach entrepreneurial, stimulateur d'idées et de concepts innovateurs. Il a fait plus de 12 000 visites de bureaux d'optique depuis les 15 dernières années. Il accompagne les entrepreneurs dans leurs défis, les amène à être de meilleurs leaders et les aide à créer des entreprises uniques. Il est également chroniqueur radio et entrepreneur.

[www.coachmarco.ca](http://www.coachmarco.ca)  
[marco@coachmarco.ca](mailto:marco@coachmarco.ca)  
418-977-9555